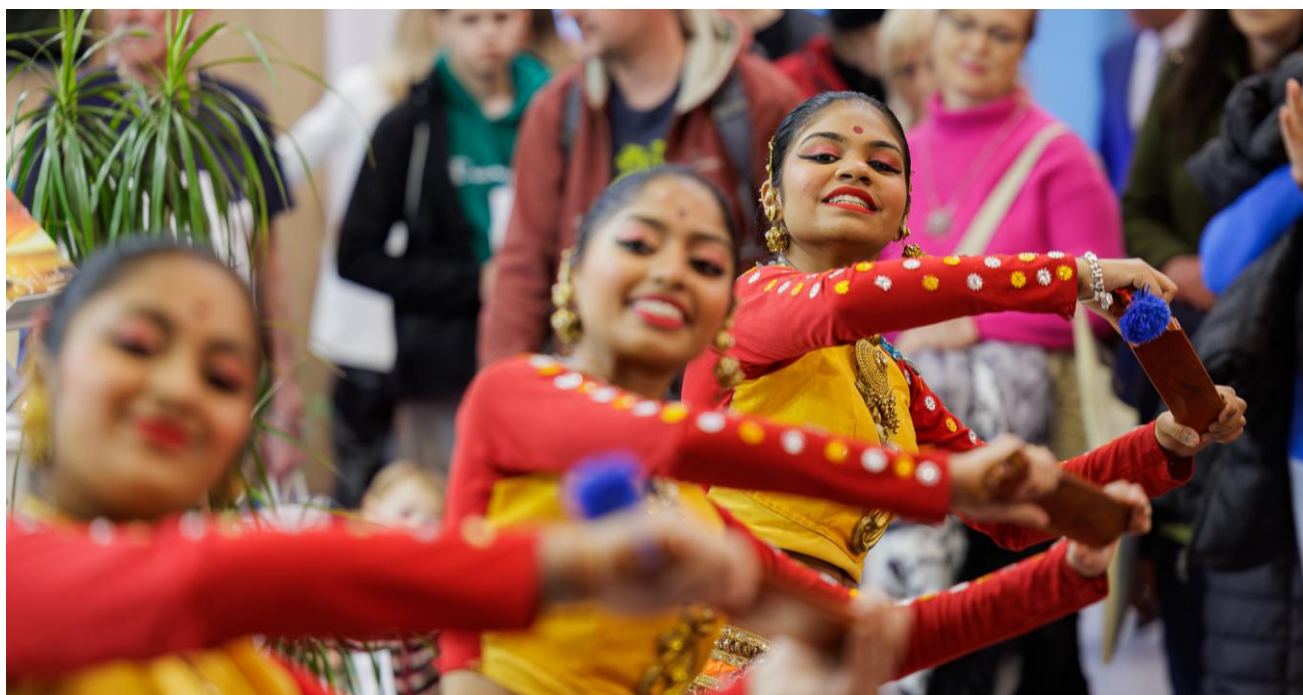


Veletrh HOLIDAY WORLD & REGION WORLD uvede dovolenkové trendy 2026 i Česko jako kulinářskou velmoc

Praha, 17. února 2026 – Mezinárodní veletrh cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD zaplní haly letňanského výstaviště ve dnech 12. až 14. března. Kromě přehledu novinek v oboru, programu pro odborníky i milovníky cestování nabídne návštěvníkům novinku v podobě festivalu jídla a představí Česko jako světové gastronomické lákadlo. Partnerem pro energetiku výstaviště PVA EXPO PRAHA je společnost PKV Build, s.r.o.



Nejvýznamnější událost cestovního ruchu v ČR nabídne stovky expozic prezentujících turistické chlouby tradičních evropských zemí, exotické destinace napříč kontinenty, vzdálené unikáty z druhého konce planety, ale i zajímavosti a lákadla České republiky. Již 34. ročník mezinárodního veletrhu potrvá tři dny, od čtvrtka 12. do soboty 14. března v PVA EXPO PRAHA. První den bude patřit výhradně odborníkům z odvětví cestovního ruchu.

Březnový veletrh přinese jednu lákavou novinku, kterou bude festival jídla Ochutnejte cestování. Právě gastronomie bude stěžejním tématem letošního ročníku poté, co se na sklonku minulého roku zařadila Česká republika mezi kulinářské velmoci, když vyšel poprvé v historii samostatný výběr Průvodce MICHELIN pro Česko. *„Tento historický moment se propíše také do tématu veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, který v rámci svého programu nabídne premiérový ročník festivalu jídla Ochutnejte cestování. Právě na*



něm mohou zájemci vyzkoušet tradiční kuchyně různých států a turistických destinací," řekla vedoucí veletržního týmu Michaela Volná.

„Česko se stále výrazněji profiluje jako destinace, kde se snoubí tradice, lokální suroviny a moderní přístup ke gastronomii. Potvrzuje to nejen historicky první [Průvodce MICHELIN pro Česko](#), který nás letos řadí mezi 16 nejzajímavějších kulinářských destinací světa. Rostoucí kvalitu tuzemské kuchyně dokládají i další autority, jako jsou [Gault&Millau](#) nebo nakladatelství [TopLife Czech](#), a ukazují, že špičková gastronomie dnes vzniká napříč celým Českem. Důležitou roli hraje i projekt [CzechSpecials](#), který propojuje tradiční českou kuchyni s moderním pojetím a pomáhá návštěvníkům objevovat autentické chutě v regionech. Gastronomie je tak logicky tématem, které letošnímu veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD vévodí a odráží aktuální trendy v cestovním ruchu,“ doplňuje ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller.

Vystavovatelé nabídnou návštěvníkům turistické zážitky, široké portfolio produktů cestovních kanceláří a agentur, bohatý doprovodný program a také možnosti setkání se zajímavými osobnostmi z České republiky i ze všech koutů světa. Ve spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu se uskuteční inspirativní setkání zaměřené na propojení gastronomie a turismu. Odborný program ve formě přednášek a panelové diskuze proběhne první den veletrhu pod názvem **Gastro pod lupou: Když gastronomie tvoří zážitek z cestování.**

Partnerskou zemí veletrhu se stala **Černá Hora – Montenegro**, která představí své přírodní i kulturní krásy milovníkům cestování i odborníkům na národním workshopu. Tato stále vyhledávanější destinace láká svou rozmanitostí – nabízí pobytové dovolené u moře, ale i adrenalinové a aktivní zážitky. V halách PVA EXPO PRAHA se budou na svých expozicích prezentovat například destinace jako Slovensko, Slovinsko, Chorvatsko, Thajsko, Peru, Tunisko, Egypt, Indie, Japonsko, Ekvádor, Indonésie a mnoho dalších.

Unikátní souběh

Koho zajímá cyklistika či sportování obecně, může využít společného vstupného a ve dnech 13. a 14. března navštívit souběžný veletrh FOR BIKES i festival SPORT EXPO. V termínu 14. a 15. března pak proběhne v PVA EXPO PRAHA festival KOLEM SVĚTA.

Veletrh HOLIDAY WORLD & REGION WORLD přinese také vyhlášení ankety Kraj mého srdce. O nejoblíbenějším kraji v Česku se hlasuje v anketě pořádané redakcí portálu Kam v Česku ve spolupráci s ABF, a.s. konané pod záštitou Asociace krajů ČR.

Více informací o veletrhu najdete na www.holidayworld.cz.

Lucie Bártová, vedoucí PR oddělení ABF, bartova@abf.cz