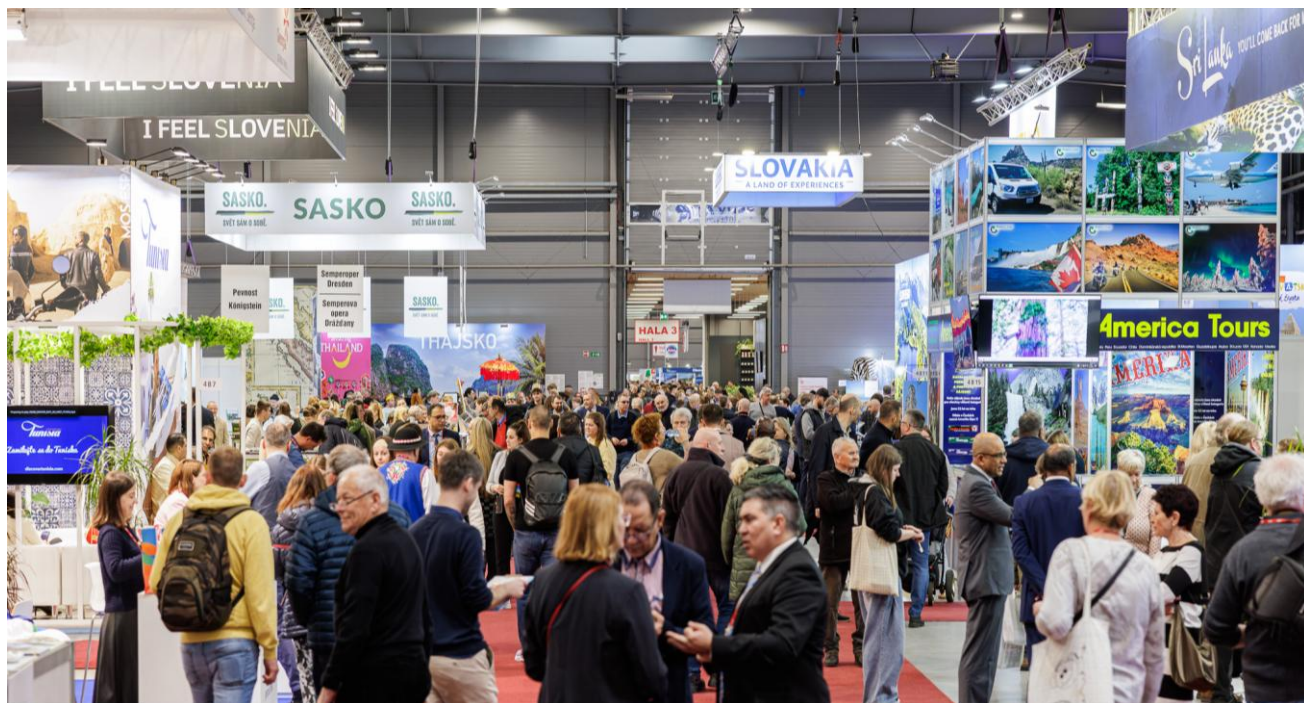


Jak cestuje Gen Z a jak jídlo tvoří zážitek z cestování? To se dozvěděli návštěvníci veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD

Praha, 23. března 2026 – Mezinárodní veletrh cestovního ruchu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD představil novinky a trendy odvětví turistiky a nabídl bohatý program pro profesionály z oboru i všechny typy cestovatelů. Jeho 35. ročník byl plný významných setkání, přednášek, workshopů i konferencí. A také atraktivních novinek nejen v programu. Partnerem pro energetiku výstaviště PVA EXPO PRAHA je společnost PKV Build, s.r.o.



Již 35. mezinárodní veletrh proběhl ve dnech 12. až 14. března v PVA EXPO PRAHA a první den patřil odborníkům cestovního ruchu. Unikátní událost cestovního ruchu, spolu se souběžnými akcemi FOR BIKES a SPORT EXPO a festivalem KOLEM SVĚTA, si nenechalo ujít 19 538 návštěvníků. Celkem se představilo 301 vystavovatelů z 20 zemí, jejichž expozice zaplnily plochu přes 10 tisíc čtverečních metrů.

Novinkou v rámci programu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD byl festival jídla Ochutnejte cestování. „Gastronomie a turistika je aktuálně klíčové téma. Může za to fakt, že se na konci loňského roku zařadila Česká republika mezi kulinářské velmoci, když vyšel první samostatný výběr Průvodce MICHELIN pro Česko. S vystavovateli a partnery jsme návštěvníkům ukázali, že špičkovou gastronomii už nabízí i regiony a naše země patří právem mezi destinace světového významu,“ řekla manažerka veletrhu Michaela Volná.

Program profesionálům na míru

První den veletrhu zahájila odborná **Konference cestovního ruchu** nesoucí podtitul Gastro pod lupou: Když gastronomie tvoří zážitek z cestování, která se konala ve spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu. Součástí tohoto setkání byly přednášky i panelová diskuze. První přednáška nesla téma **Česká gastroscéna a její vliv na turismus**, druhá se zaměřila na **Aktivity agentury CzechTourism v oblasti gastroturismu**.

„Gastronomie se dnes stává jednou z nejsilnějších motivací pro výběr destinace. Lidé chtějí destinace poznávat všemi smysly a právě místní kuchyně dokáže autenticky vyprávět příběh regionu. I proto v CzechTourism věnujeme podpoře gastroturismu velkou pozornost a jsme rádi, že jsme toto téma otevřeli také na letošním ročníku veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD,“ popsal ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller.

Závěr pak patřil panelové diskuzi odborníků cestovního ruchu s aktéry současné gastroscény.

Cestovní ruch jako investice do budoucnosti Česka byl pilířem **Panelové konference České unie CR**, která otevřela aktuální téma významu cestovního ruchu pro ekonomiku i regionální rozvoj republiky.

Také letos se mohli odborníci odvětví cestovního ruchu, ať již vystavovatelé či návštěvníci, zúčastnit networkingového setkání **MBM TOURISM PRAGUE 2026** s partnery z celého světa.

Jaké další zajímavé programové body mohli profesionálové navštívit? Například workshop **Vzdělávání v turismu – inovace, technologie, budoucnost**, který představil inovativní přístupy k vysokoškolskému vzdělávání v turismu. Významnou událostí byl také **národní workshop Partnerské země veletrhu pro letošní rok, kterou se stala Černá hora**.

Historicky největší expozici představilo na letňanském výstavišti sousední Slovensko, které bylo Generálním partnerem veletrhu pro rok 2026. *„Český trh je pro Slovensko klíčový – téměř třetina všech zahraničních návštěvníků přijíždí z Česka a patří k našim nejbližším hostům. Na veletrh HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2026 přicházíme s dosud největší expozicí a silnou sestavou 16 spoluvystavovatelů. Jedním z hlavních témat veletrhu je letos gastronomie – oblast, která hraje stále významnější roli v rozhodování cestovatelů, zejména mladší generace. Slovensko nabízí nejen přírodu či relax v lázních, které Češi vyhledávají. V naší nabídce nechybí autentické chutě, moderní formáty a zážitky, které dokážou oslovit ty, kdo hledají originalitu, lokálnost a nové příběhy. Aktuální novinkou je Trenčín Evropské hlavní město kultury 2026. Stovky kulturních akcí a výrazná evropská dimenze programu přinášejí do nabídky Slovenska další silný motiv k návštěvě a prohlubují přeshraniční vztahy mezi našimi zeměmi,“* řekla Marta Kučerová, vedoucí zahraničního zastoupení cestovního ruchu SR.

Národní workshop v Letňanech pořádali také zástupci Polska. Pohled na influencer marketing z perspektivy samotného autora pak nabídla přednáška Sarah Horákové – Využití influencer marketingu očima tvůrce. Součástí veletrhu bylo tradičně také vyhlášení výsledků ankety Kraj mého srdce pořádané portálem KAM po Česku.

Pro studenty i Gen Z

Veletrh HOLIDAY WORLD & REGION WORLD tradičně podporuje také aktivity studentů a mladých cestovatelů. V rámci letošního ročníku proběhla již počtvrté soutěž **Zpropaguj své město**, která se zaměřuje na marketing a prezentaci měst či regionů. Je určena pro odborné, střední, vyšší odborné i vysoké školy nejen se zaměřením na cestovní ruch.

Jak cestuje Gen Z v roce 2026? To nastínila přednáška Veroniky Sandholzové a Martina Honka, v níž oba mluvčí zmapovali plány a preference generace Z. Zaměřili se na cestovní návyky, výběr ubytování, volbu destinace a další kritéria.

Do světa i za tradicí

V rámci programu nechyběly ani cestovatelské přednášky, které účastníky přenesly do Etiopie, Ghany, Sokotry, Belize, Guatemaly, Indonésie, Patagonie či Japonska a také představily ostrovy v Atlantiku nebo putování karavanem po severozápadu USA. Došlo i na přednášku s tématem Jak nepřestat cestovat po narození dítěte.

V sobotu pak proběhla projekce dokumentárního filmu o příchodu Čechů do rumunského Banátu a jejich současném životě, následovaná besedou s režisérkou a scénáristkou Jiřinou Šimkovou.

Tradiční kroje, tance a písně Čechů z Banátu představilo Fórum Čechů v Rumunsku, čímž přispělo k propagaci kultury a tradic české komunity v Banátu. Kdo toužil zažít živou tradici z českých luhů a hájů, nenechal si ujít **Milevské maškary**, které v sobotu 14. března zaplnily areál PVA EXPO PRAHA hudbou, smíchem i dobrou náladou. Do tohoto folklórního svátku s maškarami i kostýmy se mohli návštěvníci sami zapojit.

Neodolatelný program si pro milovníky piva připravila Centrála cestovního ruchu Plzeňského kraje, která zájemcům nabídla **rychlokurz čepování piva Pilsner Urquell**, a to každý den veletrhu.

A koho zajímali zážitky ostřílených cestovatelů, mohl si přijít v sobotu poslechnout sérii rozhovorů v rámci podcastu SVĚTOVÍ.

Více o veletrhu na www.holidayworld.cz.

Lucie Bártová, vedoucí PR oddělení ABF, bartova@abf.cz