



PRUH POLABÍ, s.r.o., A.T.I.C. ČR ve spolupráci s HOLIDAY WORLD & REGION WORLD – mezinárodním veletrhem cestovního ruchu a regionální turistiky, Českou unií cestovního ruchu, Terezou Zavadilovou (tvorba www a event marketing) a dalšími partnery vyhlašují **XI. ročník soutěže TURISTPROPAG**:

- Turistickou informaci roku 2025–2027
- Zpravodaj roku 2025–2027
- Propagační předměty
- Turistický produkt 2025–2027

Jedná se o soutěžní přehlídku turistickopropagačních materiálů a předmětů v českém jazyce, v jazycích zemí V4 a v angličtině, která se uskuteční v rámci veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD ve dnech 19.–21. 3. 2027 na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Soutěž bude probíhat v následujících kategoriích:

Kategorie: 0 turistickou informaci roku 2025–2027

Podkategorie:

- **Trhací mapy** – jednoduchá mapa města, případně okolí, která je v TIC rozdáвана zdarma
- **Mapy měst a regionů** – turistická mapa města, regionu, turistických cílů
- **Turistický průvodce** – tiskovina pro turisty k poznání příslušné destinace
- **Propagační leták** – propagační materiál (propagační leták, převážně ve formátu DL, ale je možný i jiný formát, který je distribuován zdarma)
- **PR materiály** – reprezentativní propagační letáky určené převážně pro partnery
- **Publikace** – tiskovina určená k prodeji se zaměřením na cestovní ruch
- **Turistické noviny (periodický speciál cestovního ruchu)** – tištěné materiály určené široké veřejnosti k informovanosti o turistické nabídce ve městě, okrese, kraji, destinaci a ČR
- **Tištěné propagační materiály – propagační letáky určené pro děti a nebo pro rodiče s dětmi** – jedná se o spotřební propagační letáky – materiály určené k distribuci zdarma a jsou zaměřeny na děti do 13 let
- **Slevové karty (kompletní balíček)** – balíček “slevových či věrnostních karet” s tištěnými materiály, které jsou určeny k propagaci těchto slevových či věrnostních karet
- **Nástěnné, stolní a kapesní kalendáře** – jednotlivé kalendáře nebo sada kalendářů pro rok 2027
- **Tištěné a online katalogy cestovních kanceláří a agentur** – propagační katalogy cestovních kanceláří a agentur určené pro konečného zákazníka v roce 2026–2027
- **Propagační leták ubytovacích zařízení** – propagační materiály vydané majitelem nebo provozovatelem ubytovacího zařízení, popřípadě TIC
- **Mobilní aplikace pro cestovní ruch** – aplikace pro mobilní telefony nebo tablety s operačním systémem iOS nebo Android, aplikace musí být primárně zaměřena na turistu a to jednou z následujících forem:
 - 1) informace o turistických atrakcích a nebo výletech, případně POI
 - 2) hra, která láká k návštěvě turistické destinace, turistické atrakce a podobně
 - 3) aplikace musí být zdarma dostupná v obchodech AppStore a / nebo GooglePlay
- **Propagační spot do 3 minut zaměřený na turismus, cestování a služby cestovního ruchu** – volně šířitelné video, které propaguje města, obce, destinace, akce či další subjekty ČR zaměřené na cestovní ruch

Kategorie: Propagační předměty

Podkategorie:

- **Dřevěné propagační předměty** – propagační předměty zaměřené na cestovní ruch vyrobené ze dřeva
- **Ostatní propagační předměty** – propagační předměty zaměřené na cestovní ruch vyrobené z jiných materiálů než je dřevo
- **Regionální potravina** – musí být vyrobena v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin
- **Regionální předměty** – musí být vyrobeny v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin

Kategorie: Zpravodaj roku

- **Zpravodaje měst a obcí** – periodický zpravodaj, noviny apod. měst a obcí vydané v roce 2025–2027

Kategorie: „Turistický produkt roku 2025–2027“

Turistický produkt je komplex nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu a mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.

Co je produkt pro zákazníka? (např. prospěch, jistota, vlastní hodnota, kontakt, zdraví, pohodlí).

Co získá zákazník jednotlivými službami? (např. charakteristické vlastnosti, design, funkčnost, výhodnost).

Co produkt přináší? (např. doplňkové služby, servis, image, ojedinělé emoce, uspokojuje potřeby).

Speciální nabídka pro přihlašovatele v roce 2027

Každý přihlašovatel, který přihlásí své materiály nejméně do tří kategorií, má možnost zajištění výstavního stánku v rámci veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se slevou 50 % z ceny registračního poplatku.

Více informací na www.turistpropag.cz, nebo www.holidayworld.cz.

Vyhlášení výsledků

Výsledky soutěže v jednotlivých kategoriích, včetně udělení speciálních ocenění, budou vyhlášeny před galavečerem veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD v Praze. Vyhlášení se uskuteční **dne 19. března 2027 od 17:00 hodin v Konferenčním sále č. 7 ve VH I.**

V průběhu soutěžní přehlídky se budou konat tematické semináře a přednášky zaměřené na cestovní ruch a rozvoj turistických oblastí a regionů a Turistických informačních center.

Poplatek za přihlášení do jednotlivých kategorií (včetně DPH) je uveden přímo v přihlášce. Tento poplatek zahrnuje:

- volný vstup pro jednu osobu během veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2027 v Praze
- volný vstup pro jednu osobu na tematické semináře
- volný vstup pro jednu osobu na galavečer

Postup odeslání přihlášky

Vyplněnou přihlášku, kterou obdržíte jako potvrzení na svůj e-mail, spolu se dvěma kusy přihlášených propagačních materiálů (1x pro hodnotící komisi, 1x pro výstavu soutěžních materiálů pro veřejnost na veletrhu), s výjimkou aplikací a propagačních spotů (1x přes úschovnu), zašlete na níže uvedenou adresu do **15. února 2027**.

Na obálku prosím uveďte heslo **“TURISTPROPAG 2027”**.

PRUH POLABÍ, s.r.o.

Turistické informační centrum Poděbrady

Nám. T.G.M. 210/17

290 01 Poděbrady

Nejpozději do 20 dnů Vám bude na stejný e-mail zaslán daňový doklad s 14 denní splatností.

Registrační poplatek prosím uhradte na základě tohoto daňového dokladu na účet společnosti PRUH POLABÍ, s.r.o., číslo účtu: 6612249349/0800. Po uhrazení poplatku bude Váš propagační materiál zařazen do soutěže.

Tato přihláška také slouží jako **objednávka**. Po odeslání formuláře Vám na uvedený e-mail přijde rekapitulace přihlášky.

Uzávěrka přihlášek je 15. února 2027 do 17:00 hodin

Děkujeme Vám za vyplnění a zaslání přihlášky do této soutěže.

V případě nejasností ohledně vyplnění nebo zařazení do kategorie nás neváhejte kontaktovat na telefonním čísle +420 602 341 361 / +420 722 080 515 nebo na e-mailu info@turistpropag.cz.

Více informací na: www.turistpropag.cz