

PŘIHLÁŠKOVÁ DOKUMENTACE



**Samostatná objednávka plochy,
stavby stánku a technických služeb**



HOLIDAY WORLD

PVA EXPO PRAHA, 19.–21. 3. 2027

DŮLEŽITÁ DATA

První termín uzávěrky pro zvýhodněné ceny za pronájem výstavní plochy	24. 9. 2026
Uzávěrka technických služeb	10. 2. 2027
Uzávěrka objednávek staveb stánků a jejich vybavení	10. 2. 2027
Uzávěrka zaslání Potvrzení o realizaci a zaslání půdorysů s vyznačením přívodů elektřiny, vody a odpadu	10. 2. 2027



Obchodní společnost: ABF, a.s.

Sídlo: Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany

IČ: 63080575, DIČ: CZ63080575

Zapsaná: u MS v Praze, oddíl B, vložka 3309

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. ú. 10665612/0800

Tel.: +420 724 122 084, +420 606 752 818, +420 721 942 100

E-mail: holidayworld@abf.cz, internet: www.holidayworld.cz, www.pvaexpo.cz

Oborové členění



HOLIDAY WORLD

PVA EXPO PRAHA, 19.–21. 3. 2027

1. **Velvyslanectví, tourist boardy, ...**
2. **Veřejná správa, centrály cestovního ruchu, destinační společnosti, informační centra, ...**
3. **Touroperátoři – cestovní kanceláře**
4. **Provizní prodejci – cestovní agentury**
5. **Ubytovací služby – hotely, penziony, lázně, glamping, kempy, ...**
6. **Dopravní služby, půjčovny automobilů**
7. **Turistické cíle, atrakce, zážitky, zábavní parky, wellness, ...**
8. **Služby v cestovním ruchu – rezervační systémy, pojištění, průvodci, nakladatelství, vydavatelství, propagace, ...**
9. **Odborné asociace, profesní a zájmová sdružení, ...**
10. **Ostatní**

A

0

A

1

YSTAVOVATEL

Obchodní jméno _____ IČ _____

Název vystavovatele pro uvedení v katalogu veletrhu _____

Sídlo* – ulice _____ DIČ _____

Město _____ PSČ _____ Stát _____

Firemní telefon _____ Firemní e-mail _____

Internet www. _____

Kontaktní osoba _____ Funkce _____

Tel./mobil _____ E-mail** _____

Korespondenční adresa (je-li odlišná od sídla) _____

E-mail pro zaslání faktur v elektronické podobě _____

ZÁSTUPCE VYSTAVOVATELE (vyplňte v případě, že vystavovatel žádá zajištění své účasti prostřednictvím zástupce včetně veškeré fakturace a korespondence)

Obchodní jméno _____ IČ _____

Název vystavovatele pro uvedení v katalogu veletrhu _____

Sídlo* – ulice _____ DIČ _____

Město _____ PSČ _____ Stát _____

Firemní telefon _____ Firemní e-mail _____

Internet www. _____

Kontaktní osoba _____ Funkce _____

Tel./mobil _____ E-mail** _____

Korespondenční adresa (je-li odlišná od sídla) _____

E-mail pro zaslání faktur v elektronické podobě _____

* Pro fyzické osoby Místo podnikání.

** Nutné vyplnit pro zaslání umístění, montážních pokynů apod.

Souhlasím se zasláním obchodních sdělení v souladu se zák. č. 480/2004 Sb. Souhlas lze odvolat zasláním e-mailu s textem „nezasílat“ na stoplist@abf.cz.

_____ podpis za vystavovatele / zástupce vystavovatele

VÝSTAVNÍ PLOCHA		cena v Kč/m ² dle termínu přihlášení		vyplňte rozměry v celých metrech		
		do 24. 9. 2026	od 25. 9. 2026	šířka (délka)	hloubka	celkem m ²
Krytá výstavní plocha (min. 6 m ²)	řadová	4 400	4 850			
	rohová	4 600	5 090			
	tvář U (čelní)	4 750	5 200			
	ostrovní	4 850	5 330			
Výška expozice (včetně dominanty - v cm). V případě neuvedení výšky stánku předpokládáme celoplošnou výšku stánku 250 cm.						
Venkovní plocha (tvar se nerozlišuje)		550	660			
Stavba expozic prostřednictvím ABF ANO / NE ☐ ☐		Registrační poplatek				5 300
		Zajištění pojištění odpovědnosti za škodu				1 200
OBOR (viz Oborové členění, seznam viz strana A0):						
CENA CELKEM						

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

Prohlašuji, že jsem se seznámil s Obchodními podmínkami ABF, a.s., které jsou nedílnou součástí této přihlášky, jejich obsahu rozumím a souhlasím s ním. Beru na vědomí, že se jedná o rámcovou smlouvu, která bude realizována po částech, na základě objednávek ve formě písemné, e-mailové. V případě, že objednávky budou vystaveny třetí osobou, je vyžadován vždy originál.

A

Vystavovatel (obchodní jméno firmy): _____

2

Prohlašujeme, že v rámci naší expozice budou prezentovány tyto další firmy (naši spoluvystavovatelé).
Za každého z nich uhradíme registrační poplatek ve výši **5 300 Kč**.

Počet spoluvystavujících firem (při vyšším počtu vyplňte více formulářů č. 2)

1. spoluvystavovatel

Obchodní jméno _____ **IČ** _____

Název spoluvystavovatele pro uvedení v katalogu veletrhu _____

Sídlo* – ulice _____ **DIČ** _____

Město _____ **PSČ** _____ **Stát** _____

Kontaktní osoba _____ **Tel./mobil** _____

Firemní telefon _____ **Firemní e-mail** _____

Internet **www.** _____

2. spoluvystavovatel

Obchodní jméno _____ **IČ** _____

Název spoluvystavovatele pro uvedení v katalogu veletrhu _____

Sídlo* – ulice _____ **DIČ** _____

Město _____ **PSČ** _____ **Stát** _____

Kontaktní osoba _____ **Tel./mobil** _____

Firemní telefon _____ **Firemní e-mail** _____

Internet **www.** _____

3. spoluvystavovatel

Obchodní jméno _____ **IČ** _____

Název spoluvystavovatele pro uvedení v katalogu veletrhu _____

Sídlo* – ulice _____ **DIČ** _____

Město _____ **PSČ** _____ **Stát** _____

Kontaktní osoba _____ **Tel./mobil** _____

Firemní telefon _____ **Firemní e-mail** _____

Internet **www.** _____

4. spoluvystavovatel

Obchodní jméno _____ **IČ** _____

Název spoluvystavovatele pro uvedení v katalogu veletrhu _____

Sídlo* – ulice _____ **DIČ** _____

Město _____ **PSČ** _____ **Stát** _____

Kontaktní osoba _____ **Tel./mobil** _____

Firemní telefon _____ **Firemní e-mail** _____

Internet **www.** _____

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

Prohlašuji, že jsem se seznámil s Obchodními podmínkami ABF, a.s., které jsou nedílnou součástí této přihlášky, jejich obsahu rozumím a souhlasím s ním. Beru na vědomí, že se jedná o rámcovou smlouvu, která bude realizována po částech, na základě objednávek ve formě písemné, e-mailové. V případě, že objednávky budou vystaveny třetí osobou, je vyžadován vždy originál.



A

3

Vystavovatel (obchodní jméno firmy): _____

Všechny neoznačené služby budou automaticky považovány za NEOBJEDNANÉ.

Technické podmínky a specifikace služeb viz druhá strana tohoto formuláře.

Objednávka elektrické energie

(cena za jeden přívod, požadované označte ☒)

přívod 230 V – L + N + PE

krytá plocha

venkovní plocha

2 kW – 1 zásuvka 10 A

☐

6 500 Kč

☐

7 400 Kč

3 kW – 1 zásuvka 16 A

☐

9 200 Kč

☐

10 100 Kč

5 kW/230 – 2 zásuvky
2 kW + 3 kW (10 A a 16 A)

☐

13 500 Kč

☐

14 400 Kč

6 kW/230 – 2 zásuvky
3 kW + 3 kW (16 A a 16 A)

☐

15 500 Kč

☐

16 400 Kč

přívod 400 V – 3L + N + PE

krytá plocha

venkovní plocha

9 kW – 1 zásuvka 32 A

☐

18 500 Kč

☐

19 400 Kč

15 kW – 1 zásuvka 32 A

☐

25 100 Kč

☐

26 000 Kč

21 kW – 1 zásuvka 32 A

☐

33 100 Kč

☐

34 000 Kč

40 kW – 1 zásuvka 63 A

☐

50 900 Kč

☐

51 800 Kč

Cena za jeden přívod el. energie vč. elektrovizí

Typ jističe

☐ B – standardní

☐ C 500 Kč

☐ D 500 Kč

Všechny přípojky jsou připojeny přes proudový chránič.

Jiné připojení je třeba projednat s technickým oddělením ABF.

Non-stop přívod el. energie – nad 2 kW

příplatek 30% k ceně objednaného příkonu

přívod kW požadujeme 24 hod.

Vrchní přívod k osvětlovací rampě

nebo jakékoliv svislé svícení přívodu nad stánek z konstrukce střechy haly
(Vrchní přívod možno objednat pouze s elektrickou přípojkou min. do 2 kW)

800 Kč

Zapůjčení elektrorozvaděče

(cena stejná pro krytou i venkovní plochu)

Elektrorozvaděč pro příkon 9 kW až 21 kW / 400 V

☐

2 000 Kč

Lednicový okruh

lednicový okruh (s příkonem do 0,4 kW) je možno objednat pouze společně s přípojkou min. 2 kW

Příklady použití: chladnička, akvárium

krytá plocha

venkovní plocha

☐

1 000 Kč

☐

1 000 Kč

Objednávka připojení k internetu

Pevné připojení kabelem (RJ45)

1 x připojení (první)

☐

4 500 Kč

počet dalších připojení

700 Kč

Pevná IP adresa

1 000 Kč

Připojení k síti Wi-Fi pro 1 zařízení v pásmu 5 GHz

(802.11a, n, ac, není dostupné na venkovních plochách)

počet připojení

900 Kč

Objednávka přívodu vody a odpadu

(cena stejná pro krytou i venkovní plochu)

počet přípojek

7 600 Kč

Objednávka napuštění bazénu (vč. vypuštění)

(cena stejná pro krytou i venkovní plochu)

Účtovaná jednorázová částka

☐

1 200 Kč

plus 250 Kč za každý m³

počet m³

250 Kč

Přívod stlačeného vzduchu

přívod stlačeného vzduchu 6 bar k 1 expozici

7 500 Kč

počet rozboček

3 500 Kč

zabezpečení konstantního tlaku
na jednotlivé odbočky

1 000 Kč

spotřeba v litrech/min.

Objednávka úklidu

Denní úklid – počet m²

50 Kč/m²/akce

(zahrnuje i jednorázový úklid)

Jednorázový úklid – počet m²

20 Kč/m²

(zahrnuje: odstranění krycí fólie z koberce,
luxování nebo vytření podlahy, vynesení odpadkového koše)

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

Prohlašujeme, že jsme se seznámili a souhlasíme bez výhrad s Technickými podmínkami ABF, a.s. pro účast vystavovatelů na veletrhu, které jsou nedílnou součástí Závazné objednávky. Zavazujeme se, že uhradíme všechny zálohové faktury a konečnou fakturu vč. DPH ve lhůtách splatnosti.

A
4

Vystavovatel (obchodní jméno firmy): _____

Krytá plocha

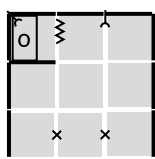
Objednáváme realizaci typového stánku: (označte ☒)

Cena stánku zahrnuje:

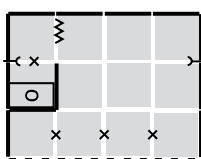
- obvodové stěny a příčky skládků z bílých panelů (Octanorm 100 x 250 cm), • stropní rastr, • límec pro označení expozice – výška 30 cm, • 2–7 bodových svítidel dle velikosti stánku, 2 elektrozásuvky 230 V (bez přívodu el. energie) • koberec – šedý,
- skládek – zázemí dle velikosti stánku: stánek 9 m² skládek 1 x 1 m (regál, uzamykatelné dveře), stánek do 16 m² skládek 1 x 2 m (regál, uzamykatelné dveře, 1 stropní svítidlo), stánek od 18 m² skládek 2 x 2 m (regál, uzamykatelné dveře, 1 stropní svítidlo),

Cena stánku nezahrnuje příkon el. energie – doporučujeme objednat (Objednávka technických služeb – str. 3)

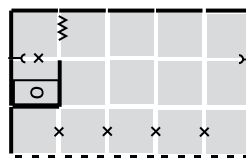
V případě, že přívod nebude objednán, bodová svítidla a elektrozásuvky nebudou instalovány.



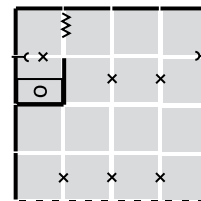
☐ typ 9 3 x 3 m
cena: 8 900 Kč



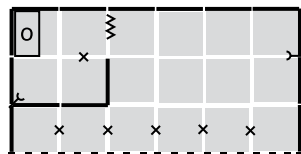
☐ typ 12 4 x 3 m
cena: 11 900 Kč



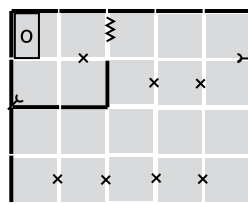
☐ typ 15 5 x 3 m
cena: 14 600 Kč



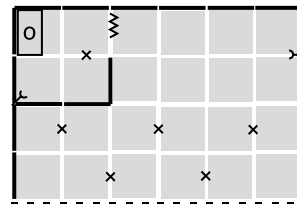
☐ typ 16 4 x 4 m
cena: 15 600 Kč



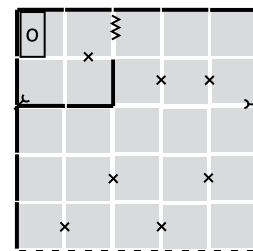
☐ typ 18 6 x 3 m
cena: 17 600 Kč



☐ typ 20 5 x 4 m
cena: 19 600 Kč



☐ typ 24 6 x 4 m
cena: 23 600 Kč



☐ typ 25 5 x 5 m
cena: 24 600 Kč

✕ bodové světlo



policový regál



shrnovací dveře



el. zásuvka

— — — — — límec

Venkovní plocha

Objednáváme realizaci typového stánku: (označte ☒)

Cena stánku zahrnuje:

- pódium 12 cm + šedý koberec, • obvodové stěny (případně stěnové sklo) a dveře, • střechu včetně stropní konstrukce, • stropní rastr včetně stropních výplní, • stropní osvětlení a zásuvku elektro (bez přívodu el. energie)

Doporučujeme objednat příkon el. energie (Objednávka technických služeb – str. 3)

Pozor – celkové rozměry stánku včetně střechy nesmí být větší než objednaná plocha.

☐ 3 x 3 m (rozměr střechy 4 x 4 m)
cena: 22 000 Kč

☐ 4 x 4 m (rozměr střechy 5 x 5 m)
cena: 40 000 Kč

☐ Zvětšený – objednané rozměry (bez přesahu střechy) _____ m x _____ m
cena: 2 500 Kč za každý m²

Zvětšení stánku je možné pouze v modulech 3 x 3 m nebo 4 x 4 m (bez přesahu střechy).

Základní stavební vybavení typových stánků nelze měnit ani doplňovat, je však možno objednat mobiliář a další vybavení – viz Objednávka na str. 5.

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

Vystavovatel (obchodní jméno firmy): _____

Závazně objednááme stavbu individuálně řešeného stánku, o rozměrech: _____ m x _____ m

- ☐ **Pouze obvodové stěny – systém Octanorm – 770 Kč/ běžný metr**
 Stavba obsahuje pouze obvodové stěny, zavětrování, bez plošného stropního rástru stavby.
 Na obvodové stěny nelze, bez předchozího schválení, nic zavěšovat!
- ☐ **Individuální stánek – systém Octanorm – 990 Kč/m²**
 Stavba obsahuje obvodové stěny, stropní rástr, límec výšky 30 cm na čelní straně.

Skica půdorysu Vašeho stánku

V tomto rástru zakreslete svoji představu o půdorysu stánku. Pro zobrazení umístění jednotlivých stavebních prvků a vybavení použijte orientačně grafických značek.

1m		panel stěnový		kuchyňský dřez
		stěnové sklo		stůl
		límec š = 30		stůl kulatý
		dveře shrnovací		židle
		policový regál		přívod vody a odpadu
		výstavní pult		bodové světlo
		pultová vitrina		zásuvka 230 V / 400 V
		vitrína vč. osvětlení		zásuvka 230 V (noční)
				lednička

Nad rozsah základní stavby objednááme tyto další prvky stavebnicového systému:

Položka	Kč/ks bez DPH	Počet
koberec šedý Kč/1m²	190	
koberec jiné barvy Kč/1m², uveďte barvu:	220	
dveře shrnovací uzamykatelné 1m	1 300	
stropní podhled bílý Kč/1m²	250	
stropní podhled textilní Kč/1m²	120	
stropní podhled mřížkový Kč/1m²	400	
samostatný panel 100 x 250 cm (s podstavcem a límcem)	1 500	

Objednávka mobiliáře a dalšího vybavení na straně 5.

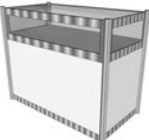
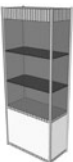
Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

A

Vystavovatel (obchodní jméno firmy): _____

Mobiliář lze objednat pouze se stavbou stánku. Vepište počet objednaných kusů do příslušných kolonek.

5

Pult plný s jednou policí		Stůl, židle	
	výška 80 cm / výška 110 cm		
50 x 50 cm	☐	hranatý 70 x 70 cm, výška 75 cm	☐ 500 Kč
100 x 50 cm	☐	hranatý 70 x 120 cm, výška 75 cm	☐ 500 Kč
100 x 100 cm	☐	kulatý – Ø 60 cm, výška 75 cm	☐ 500 Kč
		kulatý – Ø 80 cm, výška 75 cm	☐ 500 Kč
		barový – Ø 60 cm, výška 110 cm	☐ 500 Kč
Vitrina pultová prosklená – s jednou policí			☐ 300 Kč
	výška 80 cm / výška 110 cm		☐ 400 Kč
50 x 50 cm	☐		
100 x 50 cm	☐		
Vitrina prosklená – 2 skleněné police		Doplňkové technické vybavení	
	50 x 50 x výška 250 cm		☐ 200 Kč
	100 x 50 x výška 250 cm		☐ 600 Kč
	100 x 100 x výška 250 cm	halogenový reflektor na ramínku 150 W	☐ 600 Kč
	skleněná police navíc	trojzásuvka	☐ 150 Kč
	☐ 1 650 Kč		
	☐ 1 900 Kč		
	☐ 2 200 Kč		
	☐ 200 Kč		
Regál třípolicový – montován do stěny stánku		Ostatní zařízení	
	100 x 50 x výška 250 cm	☐ 750 Kč	
	☐		
Uzamykatelná skříňka			☐ 250 Kč
	80 x 40 x výška 80 cm	☐ 750 Kč	
	☐		
Police, držák prospektů			☐ 250 Kč
	držák drátěný – závěsný – A4	☐ 250 Kč	
	držák drátěný – tvar „A“ – A4	☐ 300 Kč	
	držák – tvar „Z“ – plexi – A4	☐ 600 Kč	
	police na stěnu:		
	100 x 30 cm – vodorovná	☐ 250 Kč	
	100 x 30 cm – klopená	☐ 300 Kč	
		Kuchyňské vybavení	
			☐ 1 900 Kč
		chladnička 70 l (nezahrnuje noční proud)	☐ 1 200 Kč
		kávovar – překapávač (příkon 1,5 kW)	☐ 350 Kč
		rychlouhřívání konvice (příkon 2 kW)	☐ 280 Kč
		Gastrosada obsahuje pro daný počet osob: šálek, podšálek, kávovou lžičku, sklenice na nealko, víno, pivo	
			pro 4 osoby ☐ 900 Kč
			pro 6 osob ☐ 1 400 Kč
			pro 10 osob ☐ 2 100 Kč

Vyobrazení má ilustrativní charakter.

Objednávka grafických prací	
Název firmy na límec – barva: _____	Logo firmy na límec – počet log ☐
Tisková data zašlete ve formátu .pdf/.cdr/.eps/.ai nebo .jpg/.png/.tiff (min. 300 DPI) na e-mail: holidayworld@abf.cz. Cena za grafiku na límec: 450 Kč/1 bm. Cena za ostatní grafiku: 1 000 Kč/m². Na základě rozsahu grafických prací bude zkalkulována jejich cena. Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.	

Vystavovatel (obchodní jméno firmy): _____

Potvrzení vystavovatele:

Potvrzujeme tímto, že výstavbu naší expozice bude realizovat:

Obchodní jméno _____ **IČ** _____
Sídlo* – ulice _____ **DIČ** _____
Město _____ **PSČ** _____ **Stát** _____
Internet www. _____
Odpovědná osoba za realizaci expozice _____ **Funkce** _____
Tel./mobil _____ **E-mail** _____

Uvedenou firmu též tímto zplnomocňujeme k jednání ve věci stavby expozice a situování technických přípojek.

Současně přikládáme ke schválení projekt stánku (v čelním pohledu a půdorysu) se zakreslením a zakótováním přívodů elektro, vody, odpadu, výškových dominant, poutačů, případného zpevnění plochy, včetně orientace stánku v rámci objednané plochy.

Maximální výška expozice včetně dominant: _____ m

Dále potvrzujeme, že výše uvedená firma

- se seznámila a bere na vědomí Obchodní a Technické podmínky pro účast na veletrhu
- vlastní oprávnění k provádění odborných prací
- přebírá veškerou odpovědnost za realizaci expozice
- potvrzuje, že všechny materiály použité k výstavbě expozic mají snížený stupeň hořlavosti ve smyslu platných norem a předpisů a zejména textilie jsou impregnovány proti ohni

* Pro fyzické osoby Místo podnikání.

TOP EXPO 2027

Soutěž o nejlepší expozici a propagační materiály na 35. ročníku veletrhu

PODMÍNKY A ZÁSADY SOUTĚŽE

Kategorie:

- I. Nejzajímavější propagační materiál**
- II. Nejpůsobivější expozice do 25 m²**
- III. Nejpůsobivější expozice do 60 m²**
- IV. Nejpůsobivější expozice do 100 m²**
- V. Nejpůsobivější expozice nad 100 m²**

Udělovat se budou ceny ve všech kategoriích:

1. cena – skleněný artefakt + diplom
2. cena – skleněný artefakt + diplom
3. cena – skleněný artefakt + diplom

Porota má možnost udělit navíc zvláštní ceny (diplom) bez ohledu na soutěžní kategorie.

Ceny budou vyhlášeny a uděleny v průběhu veletrhu.

Místo a termín předání bude organizátorem sděleno.

- Propagační materiály přihlašují do soutěže vystavovatelé na základě upozornění pořadatele – informace a výzva k účasti budou rozeslány e-mailem vystavovatelům

Materiály přihlášené do soutěže musí být doručeny v zásilce označené: **HW&RW 2027 – SOUTĚŽ**

na adresu:

ABF, a.s.

Beranových 667

199 00 Praha 9 – Letňany

Termín doručení: **do 28. 2. 2027.**

Soutěže se může zúčastnit pouze účastník veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, a to vystavovatel nebo spoluvystavovatel.

- Expozice se do soutěže nepřihlašují. Všechny expozice budou předmětem hodnocení poroty.

Základní kritéria hodnocení propagačních materiálů:

- celkové vyznění materiálu ve vztahu k jeho určení – zacílení
- obsahová koncepce, kvalita a přehlednost textového zpracování
- kvalita a využití fotografií, příp. dalších grafických prvků
- grafický design, přehlednost, nápaditost
- forma a formát materiálu v kontextu s jeho určením
- případné propojení s elektronickými materiály

Základní kritéria hodnocení expozic:

- architektonický výraz a estetická úroveň
- souznění s charakteristikou vystavovatele a jeho zaměřením
- nápaditost a nové zajímavé myšlenky
- využití grafických prvků, interaktivních prvků atd. a jejich účelnost
- využití aktivních prvků oslovení návštěvníků, doprovodné prvky
- osobitost a celkové skloubení celku a detailu expozice, vč. mobiliáře a grafiky

Hodnocení poroty:

1. Pro hodnocení propagačních materiálů se porota seje v kancelářích ABF, a.s. Po seznámení se s materiály zaslanými do soutěže a individuálním studiu, se po dohodě porota seje ke společnému jednání. V tento den bude hodnocení výše uvedených kategorií uzavřeno. O všech návrzích se hlasuje, v případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy poroty.
2. Pro hodnocení expozic bude práce poroty zahájena dne 18. 3. 2027 a bude pokračovat dne 19. 3. 2027 v prostorách veletrhu.
3. Každý porotce do jednání poroty samostatně vyhodnotí v každé kategorii 5 kandidátů na ocenění. Navržené expozice ohodnotí takto: 1. pořadí – 5 bodů až 5. pořadí – 1 bod.
4. Na společném setkání poroty budou sečteny body a porota se rozhodne. Nebude-li v nějaké položce jasno, půjde porota společně osobně problém posoudit.
5. O konečném pořadí rozhodne porota hlasováním, kdy každý porotce má 1 hlas. V případě shody rozhodne hlas předsedy poroty. Porota také rozhodne o udělení zvláštní ceny.

Porota složená z odborníků v oblasti cestovního ruchu, marketingu a výstavnictví bude 3členná a jmenuje ji organizátor veletrhu – společnost **ABF, a.s.**

A
7

Vystavovatel (obchodní jméno firmy): _____

MATCHMAKING BUSINESS MEETINGS TOURISM PRAGUE 2027

Obchodní jednání s českými i evropskými podnikateli

19. 3. 2027 PVA EXPO PRAHA

MATCHMAKING BUSINESS MEETINGS = obchodní jednání = předem připravené obchodní schůzky podle Vašich požadavků. Partnery na jednání si vyberete z přihlášených firem. Účastí v MBM TOURISM PRAGUE zefektivníte svou účast na veletrhu, zajistíte si předem připravená jednání a zvýšíte propagaci Vaší společnosti a služeb.

Účast na obchodních jednáních je pro vystavovatele ZDARMA.

Využijte časově i finančně zajímavé příležitosti k získání nových obchodních kontaktů. Akce je jednodenní, schůzky trvají 20 minut – můžete uskutečnit až 10 jednání a pozvat zajímavé partnery na Váš stánek.

Přihláška k účasti v MBM TOURISM PRAGUE 2027

19. 3. 2027 PVA EXPO PRAHA

Obchodní jméno _____ **IČ** _____

Sídlo* – ulice _____ **DIČ** _____

Město _____ **PSČ** _____ **Stát** _____

Internet www. _____

Kontaktní osoba (pracovní pozice): _____ **Funkce** _____

Tel./mobil _____ **E-mail** _____

Počet zaměstnanců _____

Máte zájem o celodenní, či pouze ranní či odpolední účast? _____

Činnost firmy (detailní popis):

Typ spolupráce – nabízené služby/produkty, poptávané služby/produkty (detailní popis):

Registrační poplatky: účast zdarma

Kontakt: Eva Hrubesová, ABF, a.s., tel.: +420 737 114 693, e-mail: hrubesova@abf.cz, www.holidayworld.cz



PRUH POLABÍ, s.r.o., A.T.I.C. ČR ve spolupráci s HOLIDAY WORLD & REGION WORLD – mezinárodním veletrhem cestovního ruchu a regionální turistiky, Českou unií cestovního ruchu, Terezou Zavadilovou (tvorba www a event marketing) a dalšími partnery vyhlašují **XI. ročník soutěže TURISTPROPAG**:

- Turistickou informaci roku 2025–2027
- Zpravodaj roku 2025–2027
- Propagační předměty
- Turistický produkt 2025–2027

Jedná se o soutěžní přehlídku turistickopropagačních materiálů a předmětů v českém jazyce, v jazycích zemí V4 a v angličtině, která se uskuteční v rámci veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD ve dnech 19.–21. 3. 2027 na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Soutěž bude probíhat v následujících kategoriích:

Kategorie: 0 turistickou informaci roku 2025–2027

Podkategorie:

- **Trhací mapy** – jednoduchá mapa města, případně okolí, která je v TIC rozdáвана zdarma
- **Mapy měst a regionů** – turistická mapa města, regionu, turistických cílů
- **Turistický průvodce** – tiskovina pro turisty k poznání příslušné destinace
- **Propagační leták** – propagační materiál (propagační leták, převážně ve formátu DL, ale je možný i jiný formát, který je distribuován zdarma)
- **PR materiály** – reprezentativní propagační letáky určené převážně pro partnery
- **Publikace** – tiskovina určená k prodeji se zaměřením na cestovní ruch
- **Turistické noviny (periodický speciál cestovního ruchu)** – tištěné materiály určené široké veřejnosti k informovanosti o turistické nabídce ve městě, okrese, kraji, destinaci a ČR
- **Tištěné propagační materiály – propagační letáky určené pro děti a nebo pro rodiče s dětmi** – jedná se o spotřební propagační letáky – materiály určené k distribuci zdarma a jsou zaměřeny na děti do 13 let
- **Slevové karty (kompletní balíček)** – balíček “slevových či věrnostních karet” s tištěnými materiály, které jsou určeny k propagaci těchto slevových či věrnostních karet
- **Nástěnné, stolní a kapesní kalendáře** – jednotlivé kalendáře nebo sada kalendářů pro rok 2027
- **Tištěné a online katalogy cestovních kanceláří a agentur** – propagační katalogy cestovních kanceláří a agentur určené pro konečného zákazníka v roce 2026–2027
- **Propagační leták ubytovacích zařízení** – propagační materiály vydané majitelem nebo provozovatelem ubytovacího zařízení, popřípadě TIC
- **Mobilní aplikace pro cestovní ruch** – aplikace pro mobilní telefony nebo tablety s operačním systémem iOS nebo Android, aplikace musí být primárně zaměřena na turistu a to jednou z následujících forem:
 - 1) informace o turistických atrakcích a nebo výletech, případně POI
 - 2) hra, která láká k návštěvě turistické destinace, turistické atrakce a podobně
 - 3) aplikace musí být zdarma dostupná v obchodech AppStore a / nebo GooglePlay
- **Propagační spot do 3 minut zaměřený na turismus, cestování a služby cestovního ruchu** – volně šířitelné video, které propaguje města, obce, destinace, akce či další subjekty ČR zaměřené na cestovní ruch

Kategorie: Propagační předměty

Podkategorie:

- **Dřevěné propagační předměty** – propagační předměty zaměřené na cestovní ruch vyrobené ze dřeva
- **Ostatní propagační předměty** – propagační předměty zaměřené na cestovní ruch vyrobené z jiných materiálů než je dřevo
- **Regionální potravina** – musí být vyrobena v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin
- **Regionální předměty** – musí být vyrobeny v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin

Kategorie: Zpravodaj roku

- **Zpravodaje měst a obcí** – periodický zpravodaj, noviny apod. měst a obcí vydané v roce 2025–2027

Kategorie: „Turistický produkt roku 2025–2027“

Turistický produkt je komplex nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu a mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.

Co je produkt pro zákazníka? (např. prospěch, jistota, vlastní hodnota, kontakt, zdraví, pohodlí).

Co získá zákazník jednotlivými službami? (např. charakteristické vlastnosti, design, funkčnost, výhodnost).

Co produkt přináší? (např. doplňkové služby, servis, image, ojedinělé emoce, uspokojuje potřeby).

Speciální nabídka pro přihlašovatele v roce 2027

Každý přihlašovatel, který přihlásí své materiály nejméně do tří kategorií, má možnost zajištění výstavního stánku v rámci veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se slevou 50 % z ceny registračního poplatku.

Více informací na www.turistpropag.cz, nebo www.holidayworld.cz.

Vyhlášení výsledků

Výsledky soutěže v jednotlivých kategoriích, včetně udělení speciálních ocenění, budou vyhlášeny před galavečerem veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD v Praze. Vyhlášení se uskuteční **dne 19. března 2027 od 17:00 hodin v Konferenčním sále č. 7 ve VH I.**

V průběhu soutěžní přehlídky se budou konat tematické semináře a přednášky zaměřené na cestovní ruch a rozvoj turistických oblastí a regionů a Turistických informačních center.

Poplatek za přihlášení do jednotlivých kategorií (včetně DPH) je uveden přímo v přihlášce. Tento poplatek zahrnuje:

- volný vstup pro jednu osobu během veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2027 v Praze
- volný vstup pro jednu osobu na tematické semináře
- volný vstup pro jednu osobu na galavečer

Postup odeslání přihlášky

Vyplněnou přihlášku, kterou obdržíte jako potvrzení na svůj e-mail, spolu se dvěma kusy přihlášených propagačních materiálů (1x pro hodnotící komisi, 1x pro výstavu soutěžních materiálů pro veřejnost na veletrhu), s výjimkou aplikací a propagačních spotů (1x přes úschovnu), zašlete na níže uvedenou adresu do **15. února 2027**.

Na obálku prosím uveďte heslo **“TURISTPROPAG 2027”**.

PRUH POLABÍ, s.r.o.

Turistické informační centrum Poděbrady

Nám. T.G.M. 210/17

290 01 Poděbrady

Nejpozději do 20 dnů Vám bude na stejný e-mail zaslán daňový doklad s 14 denní splatností.

Registrační poplatek prosím uhradte na základě tohoto daňového dokladu na účet společnosti PRUH POLABÍ, s.r.o., číslo účtu: 6612249349/0800. Po uhrazení poplatku bude Váš propagační materiál zařazen do soutěže.

Tato přihláška také slouží jako **objednávka**. Po odeslání formuláře Vám na uvedený e-mail přijde rekapitulace přihlášky.

Uzávěrka přihlášek je 15. února 2027 do 17:00 hodin

Děkujeme Vám za vyplnění a zaslání přihlášky do této soutěže.

V případě nejasností ohledně vyplnění nebo zařazení do kategorie nás neváhejte kontaktovat na telefonním čísle +420 602 341 361 / +420 722 080 515 nebo na e-mailu info@turistpropag.cz.

Více informací na: www.turistpropag.cz